

PPG Industries übernimmt Dyrup

Der dänische Farben- und Holzschutzmittelhersteller Dyrup A/S wird von der amerikanischen PPG Industries, einem führenden Anbieter von Farben und Beschichtungen weltweit, übernommen. Der Kaufpreis beträgt 1.000 Mio. DKK (135 Mio. Euro) auf nettoschuldenfreier Basis (Unternehmenswert).

Monberg & Thorsen A/S hat heute einen Vertrag über den Verkauf seiner 100 %-igen Tochter Dyrup A/S an die an der New York Stock Exchange notierte PPG Industries, Inc. (PPG), ein multinationaler Anbieter von Farben und Beschichtungen, unterschrieben. PPG wird Dyrup voraussichtlich im Laufe des dritten Quartals 2011 übernehmen. Die Dyrup-Marken sollen in der Unternehmensgruppe weiterhin bestehen bleiben.

„Der Verkauf von Dyrup im Rahmen eines strukturierten Bieterverfahrens erfolgte im Zuge der überaus erfolgreichen Richtungsänderung, die Dyrup in den vergangenen Jahren durch Zukäufe, Produktentwicklung, das Abstoßen von Industrieaktivitäten und markante Kostensenkungen und Effizienzsteigerungen vorgenommen hat. Das hat Dyrup derart gestärkt, dass wir heute Marktanteile hinzu gewinnen, weiterhin wachsen und ein überaus attraktives Kaufobjekt darstellen“, erläutert Anders Colding Friis, Aufsichtsratsvorsitzender von Dyrup, wie auch von Monberg & Thorsen, und fährt fort:

„Gleichzeitig offenbart der Markt nach wie vor beachtliche Herausforderungen, und Größe, Konsolidierung und Synergien sind heute entscheidend für künftige Wachstums- und Ertragsmöglichkeiten. Diese Tendenzen bedeuten zusammen mit der Leistungsstärke von Dyrup, dass unserer Ansicht nach nun der richtige Zeitpunkt gekommen ist, zu verkaufen, und Dyrup in ein globales Unternehmen einzubinden, das die erforderliche Stärke und Möglichkeiten besitzt, die Dyrup Marken und Positionierungen sowohl in den bestehenden als auch in neuen Märkten mit völlig neuer Kraft weiter auszubauen und zu entwickeln.“

Dyrup und PPG – ein starkes Paar

Produkte, Vertrieb und geographische Präsenz machen PPG und Dyrup zu einem starken Paar. PPG ist der zweitgrößte Farbenanbieter Europas und vertreibt unter anderem die Farben-Marken Sigma, Seigneurie und Johnstone's paints in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und an einer Reihe überseeischer Märkte. Mit den starken Farben-Marken und Positionierungen von Dyrup in Dänemark, Frankreich, Deutschland, Spanien und Polen vervollständigt Dyrup PPG sehr gut.

„Die Akquisition von Dyrup bedeutet für PPG einen Ausbau des europäischen Geschäfts, zum Einen durch die Ausweitung der geographischen Präsenz in der Region, zum Anderen durch die Stärkung unseres Angebots im Holzschutzbereich, ein Endverbrauchermarkt, wo wir heute nur begrenzt vertreten sind. Zusammen ergänzen die Produktion und Vertriebskanäle von Dyrup die gegenwärtige Struktur von PPG überaus gut. Die Transaktion wird das Wachstum von PPG in Hauptmärkten wie Polen, Frankreich und Dänemark, steigern und ihr gleichzeitig insbesondere in Portugal, Spanien und Deutschland, wo wir heute nur sehr begrenzt bzw. gar nicht vertreten sind, neue Märkte erschließen,“ so Pierre-Marie De Leener, PPG Industries Executive Vice President, Architectural Coatings – Europe, Middle East and Africa (EMEA) und Vorsitzender, PPG Europe.

Guter Preis für beide Parteien und neue Wachstumskraft

Monberg & Thorsen und PPG haben einen EUR-Verkaufspreis für Dyrup in Höhe von 1.000 Mio. DKK (135 Mio. Euro) auf nettoschuldenfreier Basis (Unternehmenswert) vereinbart.

„Aufgrund der starken Entwicklung von Dyrup in den vergangenen Jahren und der überaus guten strategischen Ergänzung von Dyrup und PPG haben wir für Dyrup einen attraktiven Preis erzielen können. Unserer Auffassung nach sichert die Transaktion den Aktionären die größtmögliche Wertschöpfung, rüstet jedoch auch Dyrup mit neuer Wachstumskraft aus und sichert dem Unternehmen damit eine solide Grundlage, so dass das Unternehmen auch weiterhin in eine rosige Zukunft blickt,“ schließt Jørgen Nicolajsen, CEO von Monberg & Thorsen und Dyrup.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jørgen Nicolajsen, President & CEO von Monberg & Thorsen und Dyrup. Tel: +45 3546 8000

Jürgen David, Geschäftsführer Dyrup GmbH Deutschland und Österreich, Tel: +49 2166 964 802

Ken Armistead, Communications Manager, PPG Industries, Tel: +44 1280 705 596

Über Dyrup

Dyrup wurde 1928 gegründet und greift auf eine über 80-jährige Erfahrung in der Herstellung und dem Vertrieb von Farben, Holzschutzmitteln und Spezialprodukten für den DIY- und den PRO-Markt zurück. Das Unternehmen setzte 2010 1.440 Mio. DKK um; davon wurden 95 % an den geographischen Hauptmärkten Dänemark, Frankreich, Deutschland, Portugal, Spanien und Polen erwirtschaftet. 50 % seines Umsatzes erzielt Dyrup bei seinen Holzschutzmitteln, unter denen Dyrup, Bondex, GORI und Xylophene zu den stärksten Marken zählen. Das Jahr 2010 beschrieb mit einer Verbesserung des operativen Ergebnisses von 62 Mio. DKK und einem Gewinn von 42 Mio. DKK eine Wende. Der Umsatz erreichte 2010 einen Wert von 1.440 Mio. DKK gegenüber 1.335 Mio. DKK im Jahr zuvor. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.dyrup.com

Über PPG

Die Vision der PPG Industries ist es, ihre Position als eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Oberflächenbehandlung und -veredelung und führender Anbieter von Spezialprodukten aufrechtzuerhalten. Das Unternehmen wurde 1883 gegründet und beliefert Kunden aus Industrie, Verkehr sowie Verbraucher, Baumärkte und den Aftermarket. Von der Hauptniederlassung in Pittsburgh aus ist die PPG Industries in über 60 Ländern in aller Welt tätig. Der Umsatz belief sich 2010 auf 13,4 Mrd. US-Dollar. Die Aktien der PPG werden an der New York Stock Exchange (symbol: PPG) gehandelt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ppg.com.